

RIZAPグループ株式会社
会社説明資料



01

COMPANY

会社概要

02

BUSINESS

事業内容

03

RECRUIT

新卒採用について

04

BENEFIT

働きやすさ・福利厚生

05

PERSON

どんな人を求めるか

06

PROCESS

選考案内

01

COMPANY

会社概要



RIZAPグループと聞いて
「ムキムキ体育会系」
だと思いませんか？



Before

フィットネスを中心に
多くの事業を展開している会社



After

リアル×デジタルで
人々の健康に貢献する会社



会社概要



社名	RIZAPグループ株式会社
設立	2003年4月
資本金	1億円
従業員数	連結4,625名（2025年3月31日現在） ※臨時従業員は除く
代表取締役社長	瀬戸 健

主なグループ会社



RIZAP株式会社

REXT

REXT株式会社

BRUNO

BRUNO株式会社



We prove that people can change.

「人は変わる。」を証明する

すべての人には、理想の自分がある。

若い人も、年齢を重ねた人も、恵まれた人も、そうでない人も、
どんな人にもなりたい自分に変わりたいという想いがある。

私たちは、すべての人が、

理想の自分に絶対に変われると確信している。

私たちは、お客様のその想いに全身全霊で向き合い、
想いを叶えるまで絶対に諦めない。

“本当に、人は変わる？”

誰もが信じたくても信じきれないこの問題に、

私たちは挑戦し続け、「人は変わる。」を証明し続けます。



お客様の“全て”の「自己実現」を叶える企業

フィットネス

痩せたい



自信を持ちたい！



ヘルスケア

健康になりたい



生き生きと過ごしたい



教育

良い点を取りたい



グローバルに活躍したい



美容

キレイになりたい



人生を楽しみたい



02

BUSINESS

事業内容



ライザップが作ったコンビニジム



1日5分の運動で健康になれる

「カンタン」「便利」で「たのしい」を
コンセプトとしたコンビニジム



アプリで入館から日々の健康管理まで、
すべてのことがアプリで可能！

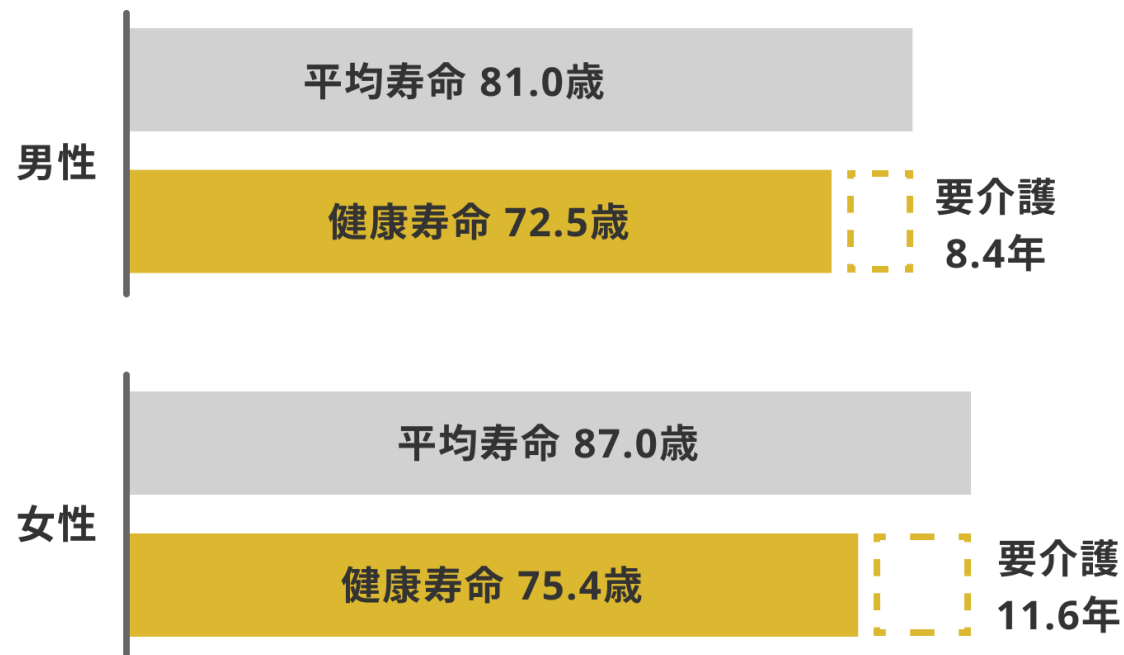


スターターキット
(体組成計・ヘルスウォッチ)



QRコードによる
入退館

日本の健康寿命と平均寿命の差



※健康寿命＝WHOが提唱した指標で、平均寿命から寝たきりや認知症など介護状態の期間を差し引いた期間（厚生労働省HPより）

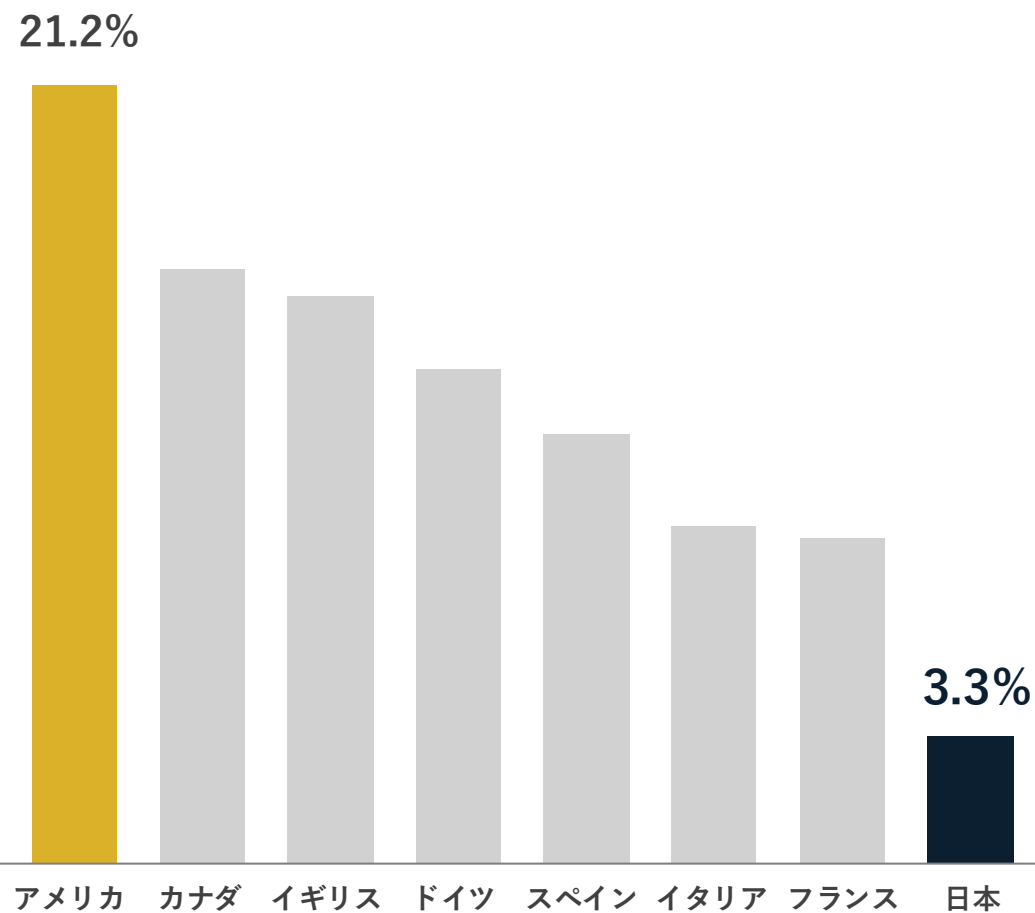
※「健康寿命の令和4年値について」（厚生労働省）

<https://www.mhlw.go.jp/content/10904750/001363069.pdf>

約10年間は
介護が必要！



他国と比較したフィットネス参加率



※国際ヘルス・ラケット・スポーツクラブ協会（IHRSA）調べ（2018）
<https://www.ihrsa.org/publications/the-2022-ihrsa-global-report/>

日本はフィットネス途上国



フィットネスジムが継続しない課題

簡単にできて、便利で安いフィットネス環境が不足

	結果	店舗数	価格
業界の現状	難しい (ノウハウ・習慣化の難しさ)	通いづらい (コンビニ：56,000店舗)	やや高額
パーソナル	マンツーマン指導により 結果が出る	RIZAPが最大手 120店舗	数十万円 一般的には高額
フィットネスジム	個人によって左右される (1人でやりきるのが難しい)	約5,000店舗	7,000円～10,000円/月 払い続けるには若干高額

※矢野経済研究所 フィットネス施設に関する調査 (2020年)
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2657

※一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会 (2022年)
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2657

ライザップが作ったコンビニジム



1日5分の運動で健康になれる

「カンタン」「便利」で「たのしい」を
コンセプトとしたコンビニジム



アプリで入館から日々の健康管理まで、
すべてのことがアプリで可能！



スターターキット
(体組成計・ヘルスウォッチ)



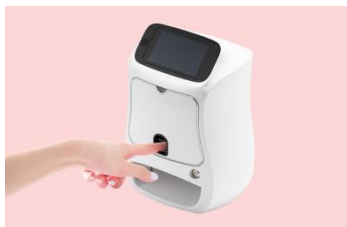
QRコードによる
入退館

chocoZAPによって描く世界観

“ジムの中に入る障壁”を下げる仕組みによりフィットネス参加率向上へ



ホワイトニング



セルフネイル



マッサージチェア



デスクバイク



ワークスペース



カラオケ



洗濯・乾燥



ピラティス



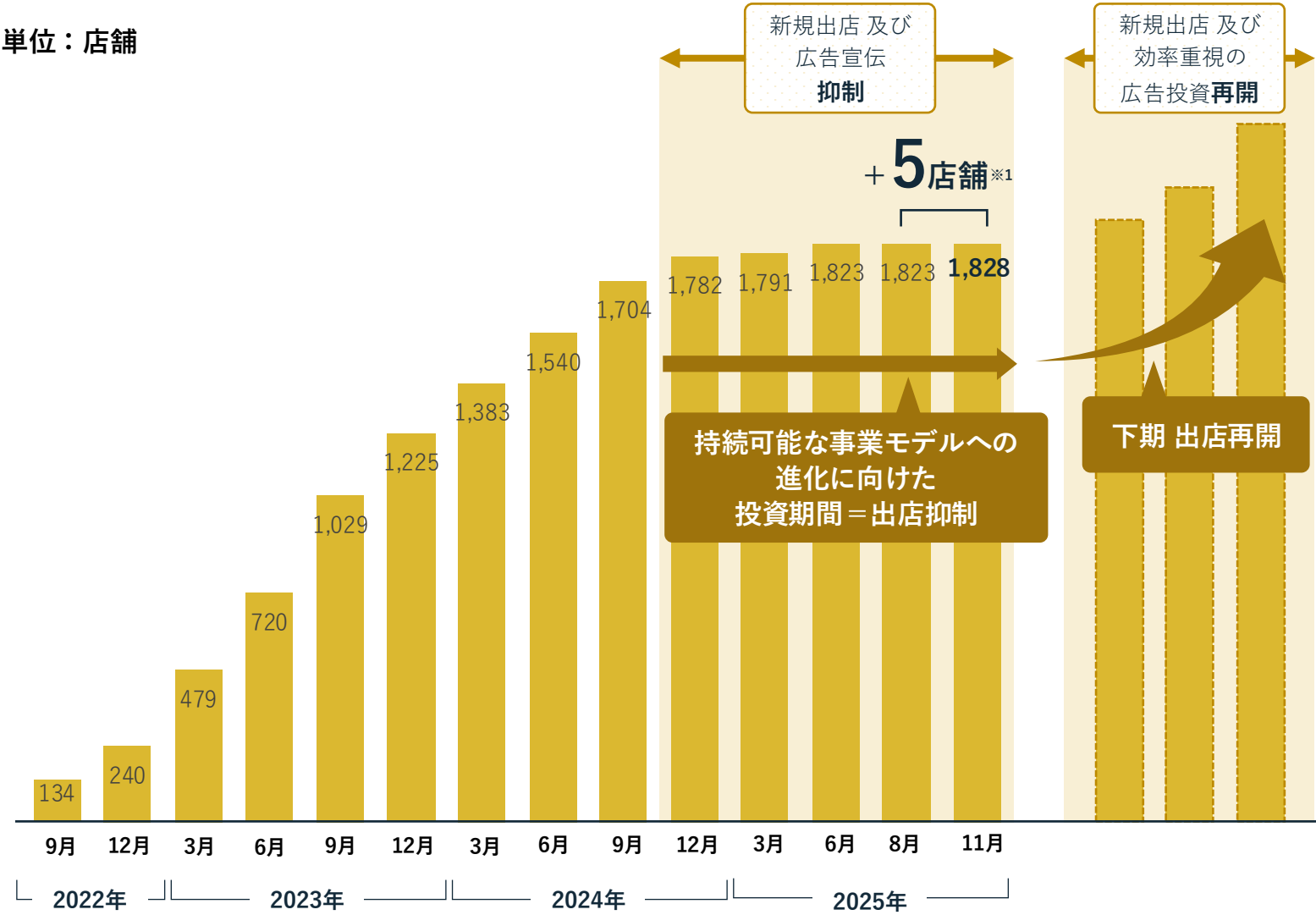
ゴルフ



フィットネス
(参加率3.3%⇒20%へ)

chocoZAP店舗数の推移

単位：店舗



※2023年6月以前の数値は、chocoZAP以外の旧屋号を含む合計店舗数

これまでは再成長に向けた
基盤づくりのため

出店抑制

- 店舗環境の品質向上
- 無人運営エコシステム
- 収益基盤の確立への投資集中

下期以降は
直営＋FC展開による

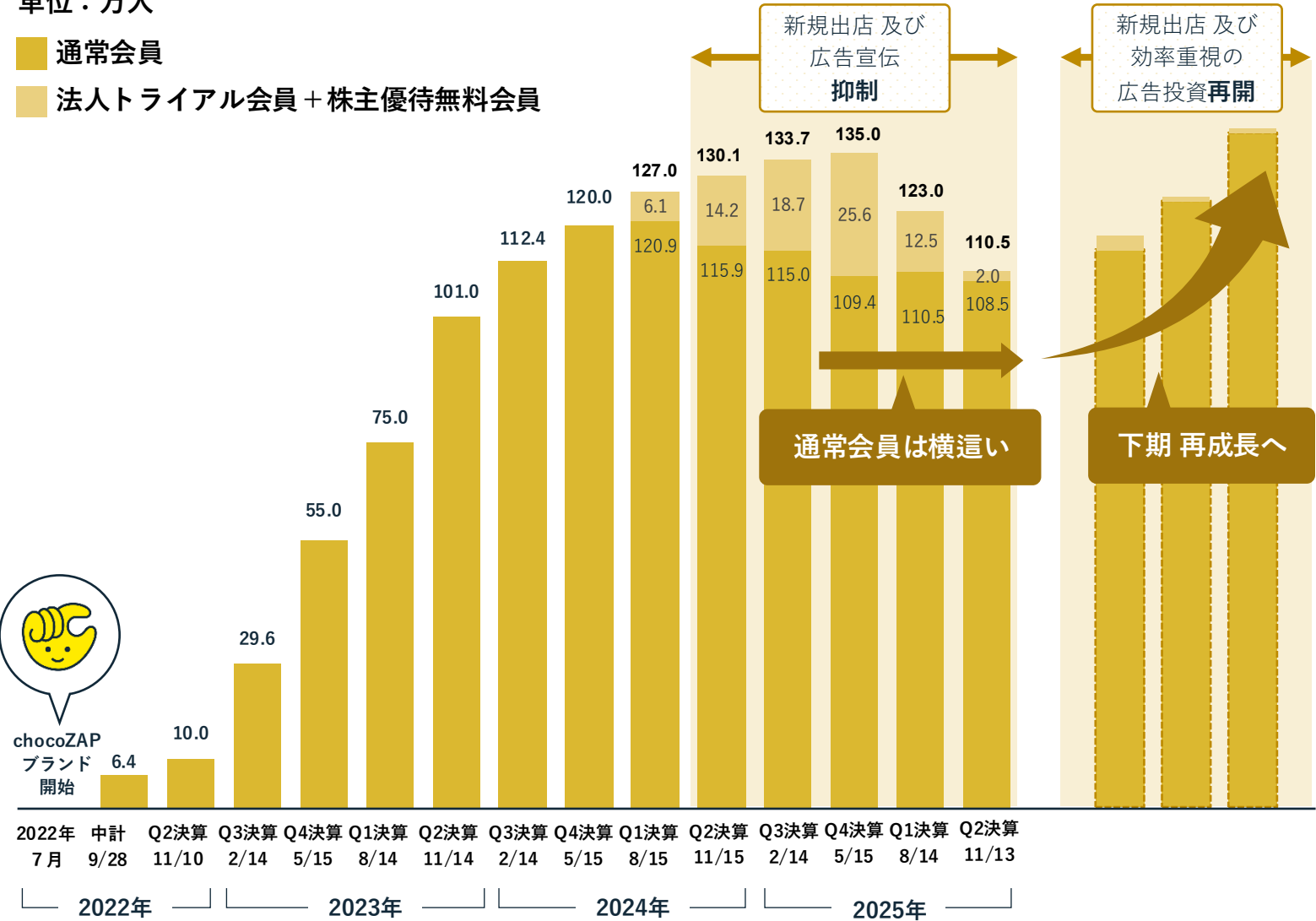
新規出店を再開

※1：2026年3月期Q2 -1店舗（オーナー都合による退店）

chocoZAP会員数の推移

単位：万人

- 通常会員
- 法人トライアル会員 + 株主優待無料会員



法人トライアル会員の厳格化や
株主優待制度の改変により
全体会員数は減少も
通常会員は横這い

下期は、
直営・FC展開による新規出店と
集客イベントや効率性を重視した
広告投資で**再成長**

潜在的なお客様の声に寄り添ったサービス開発により
「お客様がつくるchocoZAP」として進化



表面化していない声を可視化
潜在的なニーズを発見

科学的検証

データに裏付けられたニーズに
お応えする開発・設計



チラシによる検証 (560種類以上)



特別だったサービスを、もっと身近に 誰でも使える身近なサービスを提供

立地利便性
(他店舗展開)

24時間営業[※]

2,980円で使い放題
(無料で何度でも)



トレーニング



セルフエステ



セルフ
ホワイトニング



セルフネイル



カラオケ



セルフ脱毛



ゴルフ



マッサージチェア



デスクバイク



ワークスペース

※一部、テナント規制等により24時間営業ではない店舗・休館日がある店舗もございます。

ライフログによる最適なソリューション提供

データ活用によるパーソナライズ化された提案

スターターキット配布



会員IDと連動した ライフログの蓄積



データの可視化・分析



ソリューション提供



急成長 要因



コンビニ型直営店舗の高速大量出店



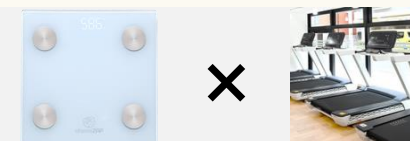
膨大なデータ分析による科学的マーケティング



「サービスの民主化」による顧客基盤拡大
(特別だったサービスを気軽に体験できる機会の提供)



「リアル」×「DX」の融合



DX部門の大幅内製化による開発速度の向上





全ての事業における
ベストプロセスをデジタル化し、
人々が健康で快適なライフスタイルを送れる
社会を実現する。

03

RECRUIT

新卒採用について



キャリア志向性に応じた配属先とキャリアパスをご用意いたします。



総合職

経営戦略やサービス開発、マーケティング、コーポレートなど経営や事業部門をリード。



Webエンジニア職

事業・サービス・社内業務効率化に関わるプロダクト開発、システム開発、アプリ開発などDX推進を担当。



データサイエンティスト職

事業・サービスに関わるビッグデータに対して、横断的にデータ分析基盤を構築し、新しい提供価値を創造。



業務自動化エンジニア職

様々な業態・業務プロセスにおける、自動化や仕組み化の導入・開発を推進。



IoTエンジニア職

IoT事業の拡大に向け、ハード・ソフト両軸で新しい体験価値を創造。



セキュリティエンジニア職

従業員の働きやすさを支える、業務システムとITインフラの構築・管理。

仕事内容

経営企画 ・経営戦略,広報,IR ・戦略マーケティング	RIZAPグループにおける中長期の経営目標の策定、それに対する経営戦略の立案・管理などを担当 「ヒト・モノ・カネ」を管理する、 会社のブレイン的な存在
事業推進企画 ・サービス開発 ・店舗開発	新規事業・既存事業運営のための施策を企画・運用・保守を担当 世の中に価値を届けるために仕組みを生み出す存在
マーケティング企画 ・オンライン広告 ・オフライン広告	リサーチ・分析はもちろん、オンライン／オフライン広告の企画・運用、顧客管理など 「 世の中にRIZAPのサービスを認知してもらう 」うえで重要な存在
商品企画 ・商品開発 ・商品マーケティング	コンセプトの立案・検討、商品内容やデザインの検討、試作品のチェック等、 商品の企画から開発までを担当 社会的ニーズをキャッチし、「人気商品」を生み出す存在
経営管理 ・人事 ・財務/経理	事業計画に伴う各活動を監視・評価し、事業の効率化・最適化に向け 「ヒト・モノ・カネ」といった経営資源の配分・調整を行う 「 縁の下の力持ち 」として会社を裏から支えている存在

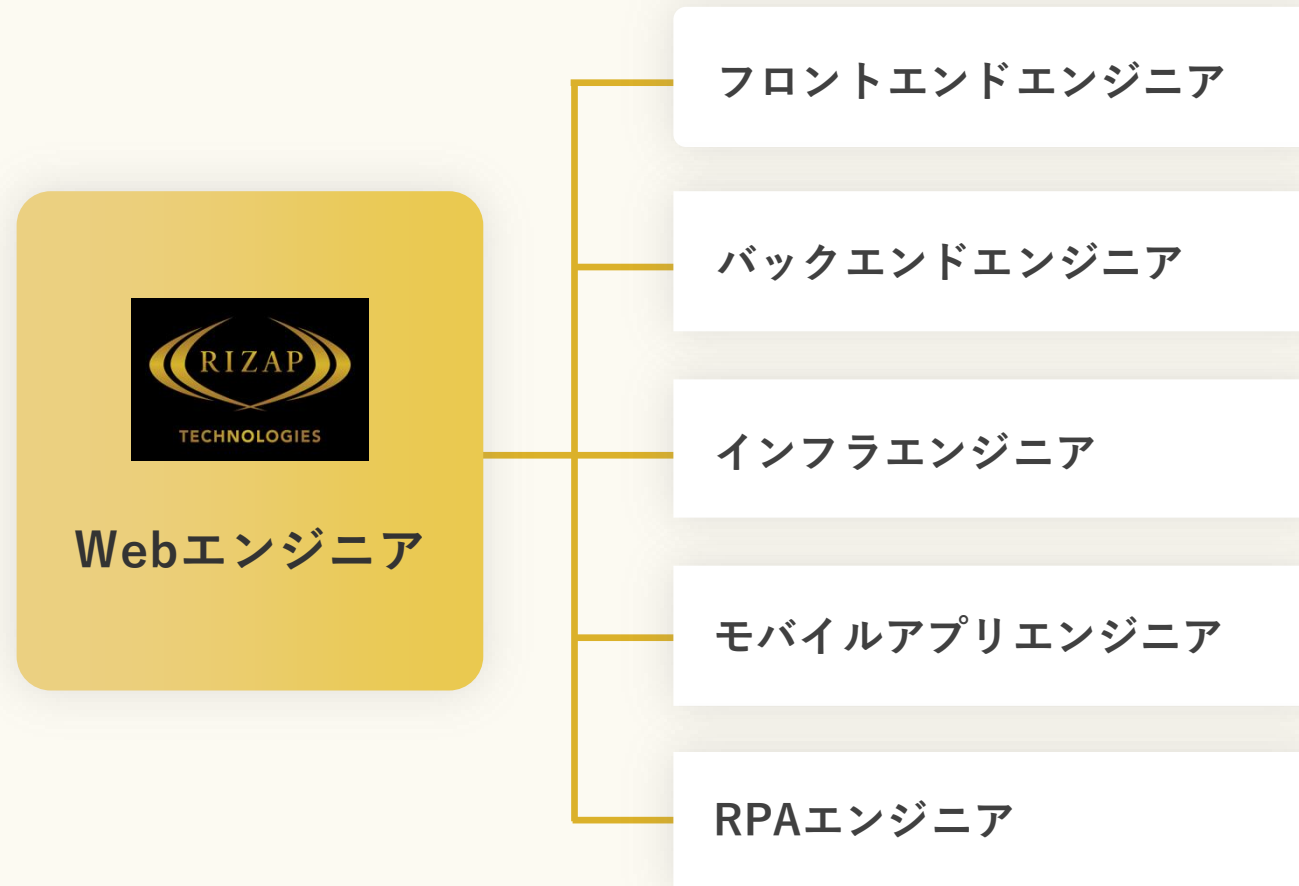
※DX推進領域については後述

常に経営に近い距離、かつ幅広い職種/事業の中でそれぞれのキャリアを描く

職種 / 事業	chocoZAP	RIZAP GOLF ENGLISH	法人事業	美容事業	インテリア雑貨 事業	アパレル事業	スポーツ事業
経営企画 ・ 経営戦略, 広報, IR ・ 戦略マーケティング							
事業推進企画 ・ サービス開発 ・ 店舗開発							
マーケティング企画 ・ オンライン広告 ・ オフライン広告							
商品企画 ・ 商品開発 ・ 商品マーケティング							
経営管理 ・ 人事 ・ 財務/経理							

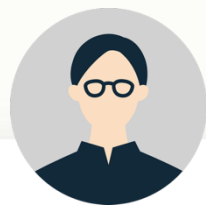
※DX推進領域については後述

短い期間で幅広い業務領域に携わることで普遍的な「スキル」が身に付き、
若手から企画に携わることで数年でどこでも活躍できる「実績」と「経験」が取得可能



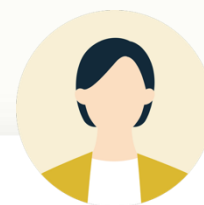
内定者研修：「エンジニア育成プログラム」

Webエンジニア



メンター

毎週1on1でフォロー1文1文を
掘り下げ適切にコードレビュー



内定者
成果/日報

※社用PC支給、教材支給、給与支給、全て内製
※大学のスケジュールが忙しい場合は1日1時間でOK



内定承諾後

入社後～

HTML / CSS	Ruby	SQL	AWS	JavaScript / TypeScript	Vue.js	Nuxt.js	Ruby on Rails
50時間	80時間	45時間	65時間	30時間	50時間	150時間	350時間

基本情報技術者試験：180時間 ※未経験の場合の目安時間

開発言語

Ruby / Rails / Swift / Kotlin
Python / Vue.js / Nuxt.js

クラウド環境

Amazon Web Services /
Google Cloud Platform / Google BigQuery

生成AI関連

Gemini / Codex /
Claude Code /
Label Studio

プロジェクト・
ソース管理

Backlog /
Confluence /
GitHub

コミュニケーション

Slack /
Google meet

QA・検証ツール

k6 / Postman /
OWASP ZAP

※その他：Google Workspace / Datadog / KARTE / Looker Studio / Figma

インフラ

AWS

iOS

Swift

Android

Kotlin

フロントエンド

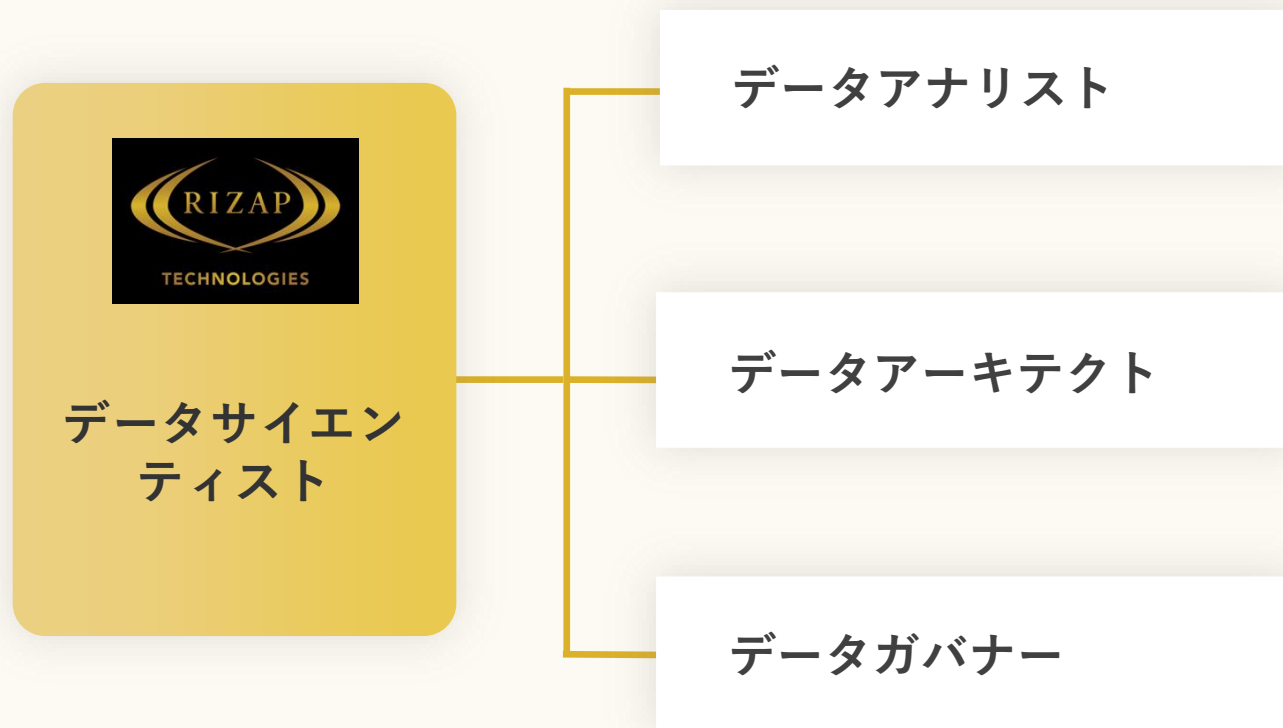
Vue.js / Nuxt.js

サーバーサイド

**Ruby/
Ruby on Rails**

※2026年3月時点

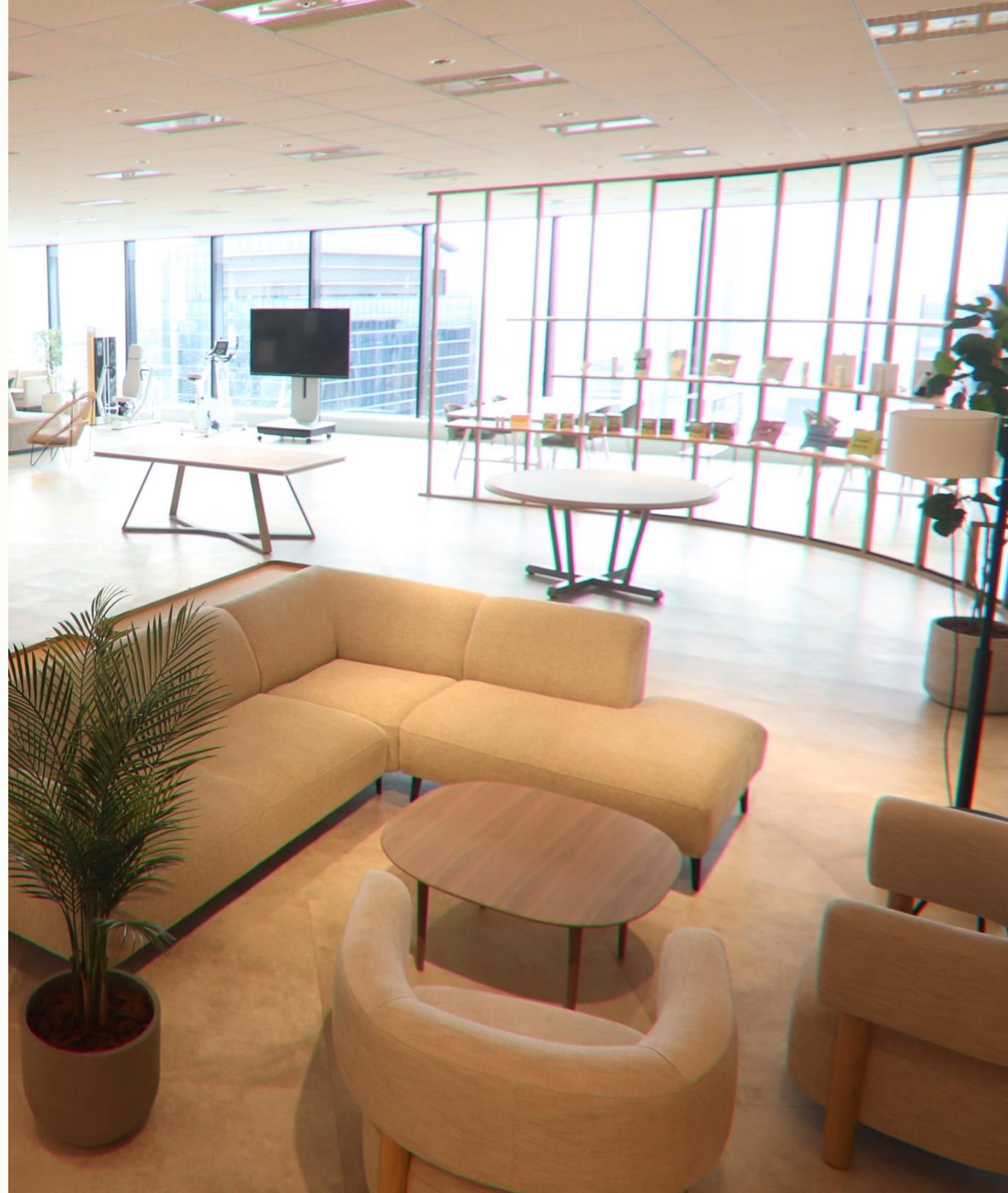
グループ企業並びに事業・サービスに関わるビッグデータに対して、
横断的にデータ分析基盤を構築し、新しい提供価値を創造していくポジション
短い期間で幅広い業務領域に携わることで普遍的な「スキル」が身に付く



04

BENEFIT

働きやすさ・福利厚生



就業時間

9:00~18:00

リモートワーク
推奨

フリーアドレス本社

結果重視

年次に囚われない
評価制度

働き方

- ・ 上司との毎週の1on1制度
- ・ OJT制度
- ・ 日々の朝終礼
- ・ 副業可能

休日・休暇

- ・ 年間休日120日以上(昨年度実績)
- ・ 完全週休2日制
- ・ 特別休暇
(介護休暇、慶弔休暇など)

給与

初任給 274,000円～

※みなし残業代無し

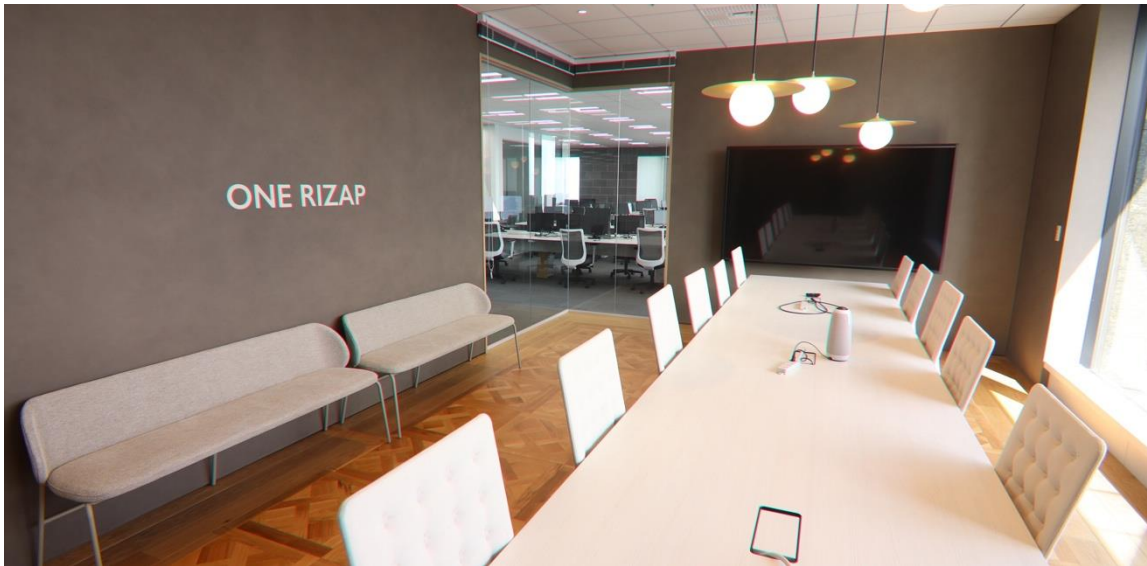
※月平均残業時間：15時間

※在宅勤務手当等の諸手当は別途支給

BENEFIT

一人ひとりの能力を
最大限に発揮するための
環境をご用意

オフィスの紹介



05

PERSON

どんな人を求めるか



目的意識が強く、変化を楽しみ、変化を生み出せる人材



01

思考性/志向性

論理的/仮説思考力
人を巻き込む力

02

マインド

変化を楽しみ、自ら変化を生み出せる
負けず嫌い

03

スタンス

自ら高い目標を設定し乗り越えられる
素直/正直

06

PROCESS

選考案内



エントリーから最短2カ月で内々定



※1次面接以降、各面接前に社員との面談があります

We prove that people can change.

「人は変われる」を証明する。

